

**PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE I PLATFORMY STREAMINGOWE–
GDZIE STUDENCI CHCIELIBY POSZUKIWAĆ WIEDZY?**

Anita Dąbrowicz-Tlalka, Magdalena Musielak

*Centrum Matematyki
Politechnika Gdańska
anita@pg.edu.pl, magmusie@pg.edu.pl*

Portale społecznościowe i platformy streamingowe stają się coraz częściej wykorzystywanymi narzędziami do poszukiwania wiedzy przez studentów. Na portalach społecznościowych, takich jak Facebook czy LinkedIn, studenci mogą dołączać do grup tematycznych, śledzić profile ekspertów i uczestniczyć w dyskusjach branżowych. Platformy streamingowe, takie jak YouTube czy Twitch, oferują dostęp do szerokiej gamy treści edukacyjnych, od wykładów akademickich po tutoriale i prezentacje konferencyjne. Dzięki temu studenci mogą uczyć się w sposób interaktywny i elastyczny, dostosowując tempo nauki do swoich potrzeb i preferencji. Ale czy wiemy, gdzie nasi studenci zagładaliby najchętniej w celu poszukiwania wiedzy w świecie wirtualnym? A może warto w tych miejscach umieścić "haczyki", na które złowimy tych studentów, którzy gubią się w gąszczu nie zawsze sprawdzonych informacji.